

## Natale 2024: torna la campagna di AnconAmbiente "Regaliamoci l'Ambiente"

Sensibilizzare la comunità sull'importanza della conservazione del cibo e del riciclo, contribuendo alla riduzione della produzione dei rifiuti e guardando ad un modello virtuoso di economia circolare.

Novità 2024 due aree di distribuzione dei materiali: Corso Garibaldi e il Mercato del Piano.

Appuntamento per venerdì 6 e 13 dicembre 2024

Ancona 3 dicembre 2024 – Con l'arrivo del Natale torna **venerdì 6 e 13 dicembre 2024** per il **sesto anno consecutivo**, la campagna divulgativa ed informativa di **AnconAmbiente "Regaliamoci l'Ambiente"** incentrata sulla lotta allo **spreco alimentare** e conseguente **riduzione della produzione del rifiuto pro capite** con un focus dedicato al recupero e al **riciclo della frazione organica**, ovvero quella di **origine prevalentemente alimentare**.

La novità dell'edizione 2024 sarà quella che insieme alla "storica" postazione di **Corso Garibaldi** davanti la Galleria Dorica ad Ancona fruibile dalle **ore 10.00 alle 13.00 e dalle 15.30 alle 19.00** una seconda area di consegna sarà allestita all'interno **Mercato del Piano con orario 08.30 – 13.00**. Il format prevede per tutti i residenti di Ancona che **ritireranno gratuitamente i nuovi cestini** per la raccolta della frazione organica con i relativi sacchi di **carta e mater-bi** in regalo un **Giacinto**. Come è noto, infatti, i rifiuti di origine alimentare dei cittadini di Ancona sono utilizzati come materia prima seconda per la produzione del **compost**, un **concime naturale** che mantiene il terreno fertile e sano. Obiettivo della campagna è quella di sensibilizzare tutti alla **conservazione del cibo** in eccesso attraverso il congelamento oppure di trasformarli in nuove ricette seguendo i dettami della **cucina del riuso** e, solo in ultima analisi, qualora debbano essere trasformati in rifiuto, di **conferirli nel giusto contenitore** al fine di poterli **valorizzare come materia prima seconda** in un'ottica di **economia circolare**.

Secondo i dati emersi dal Rapporto Internazionale Waste Watcher 2024, "Lo spreco alimentare nei Paesi del G7: dall'analisi all'azione" (presentato a metà settembre 2024 ndr), curato dall'Osservatorio Waste Watcher International-Campagna Spreco Zero, dall'Università di Bologna assieme a Ipsos, in Italia nel 2024 il fenomeno è cresciuto del 45,6%: **ogni settimana finiscono nel bidone della spazzatura 683,3 grammi di cibo pro capite** (ad agosto 2023 erano 469,4 grammi). Nella "top five" dei **cibi più sprecati** troviamo **frutta fresca** (27,1 g), **verdure** (24,6 g), **pane fresco** (24,1 g), **insalate** (22,3 g), **cipolle/aglio/tuberi** (20 g).

Le festività natalizie rappresentano un **periodo critico per lo spreco alimentare** e ogni anno si registra un eccesso di cibo rispetto alle reali esigenze. Stando agli analisti, quest'anno, nel periodo delle feste, si **getteranno oltre 500mila tonnellate di cibo**, corrispondenti a più di **80 euro per nucleo familiare**. Si calcola che circa **il 5% dei cibi che compriamo durante le feste di Natale non verrà consumato e sarà buttato**.

"Quello dell'aumento dello spreco alimentare – ha dichiarato il Presidente di AnconAmbiente **Antonio Gitto** – è un fenomeno preoccupante e il fatto che questo raggiunga un picco proprio a Natale è un paradosso su cui dovremmo tutti quanti riflettere. Da anni come azienda proponiamo questo progetto di **sensibilizzazione e divulgazione** per arginare un fenomeno che porta danni all'ambiente e all'economia delle famiglie. La nostra linea è chiara: conservare attraverso il congelamento, riutilizzare seguendo i dettami della cucina del riuso e, solo in ultima analisi, conferire **nel contenitore corretto quello della frazione organica**, così che i prodotti possano essere **valorizzati come materia prima seconda in ottica di economia circolare**. Quest'ultimo fattore non è assolutamente da sottovalutare poiché **la frazione umida è la parte maggiore della raccolta differenziata**: per fare un confronto è circa **il doppio della carta e il triplo del vetro**. Questo anno saremo anche presenti all'interno del Mercato del Piano, un luogo perfetto per sensibilizzare gli utenti

di Ancona e in target con l'azione di sensibilizzazione ambientale che svilupperemo in questo periodo natalizio".